

รายงานสรุปผลการดำเนินงาน โครงการ TSU PT Open House ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๘



สรุปผลการจัดกิจกรรม
TSU Open House 2025
"TSU EXPRESS : สงครามสมัครด่วน"
ระหว่างวันที่ 18-20 สิงหาคม 2568
ณ มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตพัทลุง

กิจกรรมหลัก 3 ส่วน

บูธแนะนำหลักสูตร

จัด ณ ลานโถง (โถงอาคารเรียนรวม 2) เพื่อให้
นักเรียนได้รับข้อมูลโดยตรงจากคณะต่างๆ เกี่ยวกับ
หลักสูตรการเรียนการสอน รายละเอียดการรับสมัคร
และอื่นๆ



Faculty Tour

การเยี่ยมชมคณะต่างๆ ภายในมหาวิทยาลัย เปิดโอกาส
ให้นักเรียนได้สัมผัสบรรยากาศจริงของแต่ละคณะ ชม
ห้องปฏิบัติการ อุปกรณ์การเรียนการสอน และพูดคุย
กับคณาจารย์และนิสิต



เวทีวิชาการ

จัดกิจกรรม ณ ห้อง MF 2200 อาคารเรียนรวม 2 ให้
ความรู้ คำแนะนำ เกี่ยวกับระบบการรับสมัคร และ
เทคนิคการเตรียมตัวเข้ามหาวิทยาลัย จากวิทยากร
พิเศษ



ผู้รับผิดชอบโครงการ กลุ่มภารกิจธุรการและบริหารบุคคล
สำนักงานวิทยาเขตพัทลุง มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตพัทลุง

บทสรุปผู้บริหาร

โครงการ Open House ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๘ มหาวิทยาลัยทักษิณ จัดขึ้นเพื่อเปิดพื้นที่การเรียนรู้แก่เยาวชน นักเรียน ครู ผู้ปกครอง และประชาชนทั่วไป ให้ได้เข้ามาสัมผัสศักยภาพด้านการจัดการศึกษาในหลากหลายมิติ วัตถุประสงค์ของโครงการ ได้แก่ การสร้างแรงบันดาลใจในการเรียนรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิศวกรรม วิทยาศาสตร์สุขภาพ และสังคมศาสตร์ การส่งเสริมการสืบสานศิลปวัฒนธรรม และการให้ข้อมูลแนะแนวทางการศึกษาต่ออย่างครบถ้วน รวมทั้งเป็นเวทีในการเผยแพร่ข้อมูลหลักสูตรการเรียนการสอน และกิจกรรมการเรียนรู้ของคณะ/หน่วยงานต่างๆ ภายในมหาวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางในกลุ่มนักเรียน เยาวชน ผู้ปกครอง และประชาชนทั่วไป เป้าหมายสำคัญคือการเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมได้เข้าใจหลักสูตร ชีวิตนิสิต และเส้นทางอาชีพในอนาคต รวมทั้งการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการระหว่างมหาวิทยาลัยกับสถานศึกษาในพื้นที่ โดยมีหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยทักษิณร่วมกันรับผิดชอบการดำเนินงาน

โครงการได้ดำเนินกิจกรรมภายในพื้นที่มหาวิทยาลัยทักษิณตลอดช่วงเวลาที่กำหนด โดยจัดนิทรรศการ สาธิตการเรียนการสอน การแสดงผลงานจากทุกคณะและกิจกรรมแนะแนวศึกษาต่อ กระบวนการดำเนินงานครอบคลุมการประชาสัมพันธ์ การเตรียมพื้นที่ จัดนิทรรศการ การต้อนรับผู้เข้าร่วมและการประเมินผลหลังจบกิจกรรม ผลการดำเนินงานพบว่าผู้เข้าร่วมตามเป้าหมายในเชิงปริมาณ และได้รับผลตอบรับเชิงคุณภาพในระดับสูง ทั้งในด้านความรู้ ความเข้าใจในหลักสูตร ความสนใจศึกษาต่อ รวมถึงภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย

จากผลการประเมินความพึงพอใจโดยรวม ผู้เข้าร่วมส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อกิจกรรมในระดับสูง โดยเห็นว่ากิจกรรมมีความหลากหลาย มีประโยชน์ต่อการตัดสินใจศึกษาต่อ และช่วยให้มองเห็นศักยภาพของมหาวิทยาลัยได้ชัดเจนมากขึ้น ทั้งยังสะท้อนให้เห็นว่ากิจกรรมสามารถตอบโจทย์ทั้งด้านวิชาการ วัฒนธรรม และการแนะแนวอาชีพได้อย่างเหมาะสม ทำให้โครงการ Open House ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๘ ประสบความสำเร็จและได้รับการยอมรับในภาพรวมเป็นอย่างดี

กลุ่มภารกิจธุรการและบริหารบุคคล
ผู้รับผิดชอบโครงการ

รายงานผลการดำเนินงานโครงการ
TSU PT Open House ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๘
สำนักงานวิทยาเขตพัทลุง มหาวิทยาลัยทักษิณ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

๑. หลักการและเหตุผล

มหาวิทยาลัยทักษิณ เป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มีบทบาทสำคัญในการผลิตบัณฑิต พัฒนาองค์ความรู้ ถ่ายทอดเทคโนโลยี ตลอดจนการดำเนินงานศิลปวัฒนธรรมและการมีส่วนร่วมกับชุมชน เพื่อสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้อย่างยั่งยืน การจัดกิจกรรม Open House ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๘ จึงเป็นกลไกหนึ่งที่จะช่วยเปิดพื้นที่การเรียนรู้ให้กับนักเรียน เยาวชน ครู ผู้ปกครอง และประชาชนทั่วไป ได้เข้ามาสัมผัสกับกระบวนการจัดการศึกษาและศักยภาพของมหาวิทยาลัยในหลากหลายมิติ

โครงการนี้มุ่งเน้นการสร้างแรงบันดาลใจในการเรียนรู้ด้าน วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิศวกรรม วิทยาศาสตร์สุขภาพและสังคมศาสตร์ ซึ่งเป็นทักษะสำคัญในศตวรรษที่ ๒๑ ควบคู่กับการสืบสานศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น และการแนะแนวทางการศึกษาต่อ ผ่านกิจกรรมสาธิต การจัดแสดงผลงาน และนิทรรศการจากคณะ และหน่วยงานต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัย

นอกจากนี้ กิจกรรม Open House ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๘ ยังเป็นเวทีในการเชื่อมโยงเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการระหว่างมหาวิทยาลัยกับสถานศึกษาในพื้นที่ และสร้างโอกาสให้นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายได้เตรียมความพร้อมทั้งด้านข้อมูลหลักสูตร ชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัย และเส้นทางอาชีพในอนาคต ดังนั้น การจัดโครงการ Open House ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๘ จึงเป็นกิจกรรมที่ตอบโจทย์ทั้งในด้านวิชาการ วัฒนธรรม การแนะแนวอาชีพ และการส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชน โดยรอบอย่างแท้จริง

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยทักษิณ ให้เป็นที่รู้จักแก่เยาวชน นักเรียน และประชาชนทั่วไป

๒. เพื่อเปิดโอกาสให้นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายและผู้สนใจ ได้เข้ามาเยี่ยมชมบรรยากาศการเรียนรู้ และกิจกรรมของแต่ละคณะ/หน่วยงาน

๓. เพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการเรียนในระดับอุดมศึกษา และเสริมสร้างแรงบันดาลใจในการศึกษาต่อในอนาคต

๔. เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัยในด้านวิชาการ บริการวิชาการ และการมีส่วนร่วมกับชุมชน

๓. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของสำนักงานวิทยาเขตพัทลุงและมหาวิทยาลัย

๓.๑ ยุทธศาสตร์สำนักงานวิทยาเขตพัทลุง

☒ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศ

☐ กลยุทธ์ที่ ๑.๑ พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรตามแนวทางเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศ (EdPEX))

☒ กลยุทธ์ที่ ๑.๒ พัฒนาระบบบริหารงานของสำนักงานวิทยาเขตพัทลุงให้มีประสิทธิภาพเพื่อการบริหารที่มีคุณภาพ

☐ กลยุทธ์ที่ ๑.๓ บุคลากรมีทัศนคติที่ดีและภูมิใจในการเป็นสมาชิกของมหาวิทยาลัย

☐ กลยุทธ์ที่ ๑.๔ การสร้างธรรมาภิบาลและความโปร่งใส

☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาระบบนิเวศและโครงสร้างพื้นฐานสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว และเป็น The University of Glocalization

☐ กลยุทธ์ที่ ๒.๑ พัฒนาระบบนิเวศและโครงสร้างพื้นฐานสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว และเป็น The University of Glocalization

☐ กลยุทธ์ที่ ๒.๒ พัฒนาระบบนิเวศและโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการบริหารและการเรียนรู้

☐ กลยุทธ์ที่ ๒.๓ พัฒนาระบบรักษาความปลอดภัย และเพิ่มมาตรการการรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนิสิตและบุคลากรของวิทยาเขตพัทลุง

☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สนับสนุนและส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีกับชุมชนโดยรอบพื้นที่มหาวิทยาลัย

☐ กลยุทธ์ที่ ๓.๑ สนับสนุนและส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีกับชุมชนโดยรอบพื้นที่มหาวิทยาลัย

☐ กลยุทธ์ที่ ๓.๒ สร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย

๓.๒ ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยทักษิณ

☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนามหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานระดับนานาชาติบนฐานท้องถิ่น

☐ กลยุทธ์ที่ ๕.๑ จัดระบบ กลไก และสิ่งแวดล้อม สนับสนุนทุกพันธกิจให้เป็นสากลเพื่อรองรับการก้าวสู่นานาชาติความเป็นสากลบนฐานท้องถิ่น

☐ กลยุทธ์ที่ ๕.๒ ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับนานาชาติ (ระบบนิเวศและโครงสร้างพื้นฐาน, มหาวิทยาลัยสีเขียว ตามเกณฑ์ UI Green Metric World Universities Ranking)

☒ ยุทธศาสตร์ที่ ๖ มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ

☒ กลยุทธ์ที่ ๖.๔ พัฒนาระบบบริหารจัดการและระบบคุณภาพระดับมหาวิทยาลัยและระดับส่วนงาน ตามเกณฑ์คุณภาพ

☐ กลยุทธ์ที่ ๖.๗ พัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว และเป็น The University of Glocalization

๔. ขอบเขตของการดำเนินงานโครงการ

๔.๑ เป้าหมายของโครงการ จำนวนคน จำนวนครั้งๆ

จำนวนนักเรียนที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๒,๐๐๐ คน

๔.๒ สถานที่และวันเวลาดำเนินงาน

กำหนดจัดโครงการ TSU PT Open House ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๘ ระหว่างวันที่ ๑๘-๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๘ ณ ลานโยธิน ใต้อาคารเรียนรวม ๒ มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตพัทลุง

๔.๓ ขั้นตอนการดำเนินงานและกิจกรรมที่สำคัญ

รูปแบบการดำเนินโครงการ

โครงการ TSU PT Open House ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๘ จะดำเนินการในรูปแบบของกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ การแนะนำหลักสูตร การแนะแนวการศึกษาต่อ และการเปิดพื้นที่ให้โรงเรียน ชุมชน และประชาชนทั่วไปได้มีโอกาสเข้ามามีส่วนร่วมกับมหาวิทยาลัย โดยแบ่งการดำเนินงานออกเป็น ๔ ระยะ ดังนี้

๔.๓.๑ ระยะเตรียมการ

- จัดประชุมวางแผนการดำเนินงาน
- ประสานความร่วมมือกับโรงเรียนเป้าหมาย หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย และภาคีเครือข่าย
- วางแผนการจัดกิจกรรม นิทรรศการ เวิร์กช็อป และฐานการเรียนรู้จากคณะ/หน่วยงาน
- จัดทำหนังสือเชิญโรงเรียนและประชาสัมพันธ์โครงการผ่านช่องทางต่างๆ เช่น เว็บไซต์ เฟสบุ๊ก ทวิตเตอร์ ไลน์ ป้ายประชาสัมพันธ์ ฯลฯ
- เตรียมวัสดุอุปกรณ์ และจัดสถานที่ให้เหมาะสม

๔.๓.๒ ระยะดำเนินกิจกรรม (วันจัดงาน)

- พิธีเปิดโดยผู้บริหารมหาวิทยาลัย พร้อมกล่าวต้อนรับและแนะนำมหาวิทยาลัย
- นักเรียนเข้าร่วมกิจกรรมของแต่ละคณะ เช่น
 - ๑.นิทรรศการหลักสูตรและแนะแนวการศึกษาต่อ
 - ๒.การแข่งขันทางวิชาการ
 - ๓.การเข้าชมห้องปฏิบัติการ ห้องเรียนต้นแบบ หรือสิ่งอำนวยความสะดวกในมหาวิทยาลัย
- แนะนำการเตรียมตัวสอบเข้ามหาวิทยาลัย โดยรุ่นพี่หรืออาจารย์
- แจกแบบสอบถามประเมินความพึงพอใจแก่ผู้เข้าร่วม

๔.๓.๓ ระยะหลังดำเนินการ

- สรุปผลข้อมูลจากแบบสอบถาม
- ประชุมประเมินผลการดำเนินงานเพื่อพัฒนาในปีถัดไป
- จัดทำรายงานผลการจัดโครงการ

๔.๓.๔ รูปแบบการมีส่วนร่วม

- นักเรียนและผู้เข้าร่วมกิจกรรม ได้รับข้อมูลข่าวสารผ่านการประชาสัมพันธ์ เข้าร่วมกิจกรรมแนะแนว การเรียนรู้ตามฐาน และกิจกรรมเวิร์กช็อป พร้อมทั้งแสดงความคิดเห็นหรือประเมินผลกิจกรรมหลังเข้าร่วม

- คณาจารย์และบุคลากร มีส่วนร่วมในการวางแผน ออกแบบ และดำเนินกิจกรรม รวมถึงทำหน้าที่เป็นวิทยากร เจ้าหน้าที่ประจำฐานกิจกรรม และผู้ประสานงานในแต่ละส่วน

- นักศึกษา เข้ามามีส่วนร่วมในฐานะผู้ช่วยงาน เช่น เป็นพี่เลี้ยง อำนวยความสะดวก และช่วยสื่อสารข้อมูลต่างๆ ให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรม
- โรงเรียนต้นทางและชุมชน สนับสนุนการเข้าร่วมของนักเรียน พร้อมทั้งเป็นเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาการศึกษาร่วมกับมหาวิทยาลัย

๕. ตัวชี้วัดโครงการ

ระบุปริมาณและคุณภาพของผลงาน หรือผลผลิตต่าง ๆ

ตัวชี้วัด	ผลสัมฤทธิ์ (แผน)	ผลสัมฤทธิ์ (ผล)
เชิงปริมาณ -จำนวนโรงเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรม -จำนวนนักเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ คน (๕๐% ของผู้เข้าร่วมโครงการ) -จำนวนบูธหรือกิจกรรมจากแต่ละคณะ/หน่วยงาน ภายในมหาวิทยาลัย ไม่น้อยกว่า ๑๗ บูธ	ไม่น้อยกว่า ๓๐ แห่ง ๑,๐๐๐ คน ๑๗ บูธ	-จำนวนโรงเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรม ๒๓๕ โรงเรียน -จำนวนนักเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๓,๕๔๙ คน -๑๗ บูธ
เชิงคุณภาพ -ร้อยละของนักเรียนที่มีความพึงพอใจต่อกิจกรรมในระดับ “มาก” และ “มากที่สุด” ไม่น้อยกว่า ๘๐% -นักเรียนมีความสนใจสมัครเข้าศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยทักษิณ (วัดจากการตอบแบบสอบถาม)	ไม่น้อยกว่า ๘๐% -	-ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ ๔.๗๙ จากผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน ๓๑๙ คน -จำนวนนักเรียนมีความสนใจสมัครเข้าศึกษาต่อฯ จำนวน ๔๘๗ คน

๖. ผลการดำเนินงานโครงการ(ทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)

สถิติผู้เข้าร่วมแยกตามจังหวัด

3 จังหวัดที่มีผู้เข้าร่วมสูงสุด รวมกันคิดเป็น 83.2% ของผู้เข้าร่วมทั้งหมด

1,364

พัทลุง

คิดเป็น 38.4% ของผู้เข้าร่วมทั้งหมด

1,009

นครศรีธรรมราช

คิดเป็น 28.4% ของผู้เข้าร่วมทั้งหมด

580

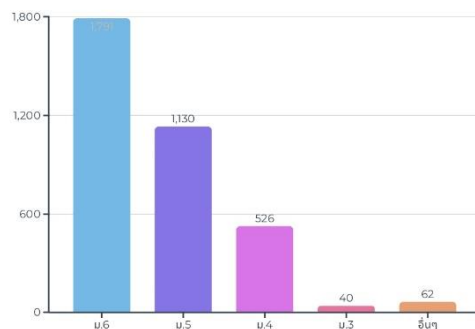
ตรัง

คิดเป็น 16.3% ของผู้เข้าร่วมทั้งหมด

จังหวัดอื่นๆ คิดเป็น 16.8%

- กระบี่: 248 คน (7.0%)
- สงขลา: 141 คน (4.0%)
- สุราษฎร์ธานี: 135 คน (3.8%)
- สตูล: 24 คน (0.7%)
- พังงา: 17 คน (0.5%)
- นราธิวาส: 15 คน (0.4%)
- ชุมพร: 5 คน (0.1%)
- บึงกุ่ม, ปัตตานี, ยะลา, ระนอง: 2 คน/จังหวัด (0.06% ต่อจังหวัด)
- นครศรีธรรมราช, ภูเก็ต: 1 คน/จังหวัด (0.03% ต่อจังหวัด)
- โรงเรียนมัธยมปลายสงเขวงสะหวินะเขต (ลาว): ครู 1 คน (0.03%)

ผู้เข้าร่วมตามระดับชั้น



สรุปข้อมูลผู้เข้าร่วมตามระดับชั้น

- นักเรียนชั้น ม.6 มีจำนวนมากที่สุด 1,791 คน (50.5%)
- นักเรียนชั้น ม.5 จำนวน 1,130 คน (31.8%)
- นักเรียนชั้น ม.4 จำนวน 526 คน (14.8%)
- อื่นๆ จำนวน 102 คน (2.9%) ประกอบด้วยนักเรียนระดับอื่นๆ ครู และผู้ปกครอง

กลุ่มเป้าหมายหลักของงานคือ นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ซึ่งมีสัดส่วนรวมกันถึง 97% ของผู้เข้าร่วมทั้งหมด

สถิติการเข้าร่วมงาน (ทั้ง 3 วัน)

3,549

ผู้เข้าร่วมทั้งหมด

234

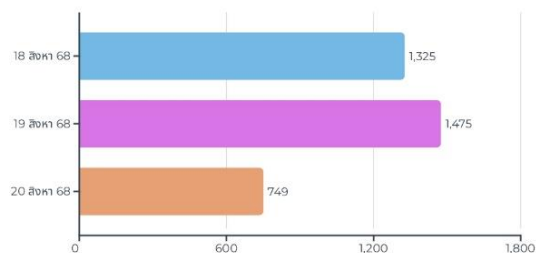
โรงเรียนที่เข้าร่วม

4.79

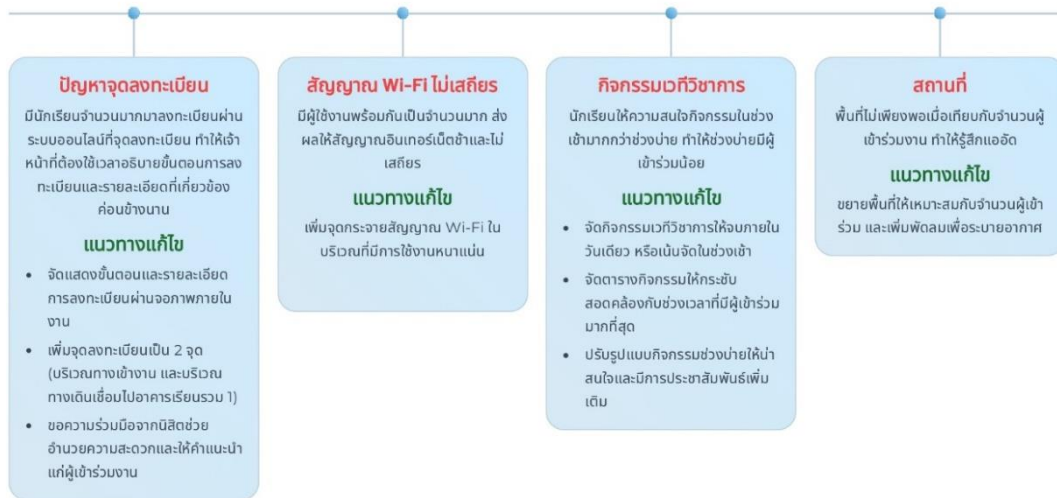
ความพึงพอใจเฉลี่ย

จากคะแนนเต็ม 5.00 (ผู้ตอบแบบสอบถาม 319 คน)

จำนวนผู้เข้าร่วมแยกตามวัน



ปัญหาและแนวทางแก้ไข



สรุปภาพรวมและแนวทางการพัฒนา

จุดแข็งของการจัดงาน

- มีผู้สนใจเข้าร่วมจำนวนมาก (3,549 คน จาก 234 โรงเรียน)
- ผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจในระดับสูง (4.79/5)
- เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายหลักได้อย่างมีประสิทธิภาพ (นักเรียน น.ป.ลาย)
- กิจกรรมหลากหลายครอบคลุมทั้งการให้ข้อมูลและการสัมผัสประสบการณ์

แนวทางการพัฒนาในปีต่อไป

- ปรับปรุงระบบลงทะเบียนให้รวดเร็วและรองรับผู้เข้าร่วมจำนวนมาก
- ปรับปรุงระบบ IT รองรับการใช้งานจำนวนมาก
- ปรับรูปแบบกิจกรรมให้กระชับและตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมายยิ่งขึ้น
- เพิ่มการประชาสัมพันธ์ในพื้นที่จังหวัดใกล้เคียงที่มีผู้เข้าร่วมน้อย
- ขยายพื้นที่ให้เหมาะสมกับจำนวนผู้เข้าร่วม

สรุปข้อมูลการสมัครเรียน

(ข้อมูล ณ วันที่ 11 กันยายน 2568)

คณะ/ส่วนงาน	จำนวนที่กรอกใบสมัคร (คน)	จำนวนที่ยืนยันการสมัคร และชำระเงิน (คน)	จำนวนที่เข้าเฝ้ากลุ่ม (คน)
คณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล	102	25	285
คณะวิทยาการสุขภาพและการกีฬา	59	35	1242
คณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน	52	30	382
คณะนิติศาสตร์	0	0	0
คณะพยาบาลศาสตร์	0	0	760
คณะวิศวกรรมศาสตร์	165	120	500
คณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ	67	0	0
คณะศึกษาศาสตร์	0	0	0
คณะสหวิทยาการและการประกอบการ	90	13	1220
คณะสหเวชศาสตร์	0	0	0
วิทยาลัยการจัดการเพื่อการพัฒนา	183	0	0
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	0	0	0
คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ	0	0	0
คณะศิลปกรรมศาสตร์	0	0	500
บัณฑิตวิทยาลัย	0	0	0
วิทยาลัยนานาชาติ	0	0	0
โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยทักษิณ ฝ่ายมัธยม	402	264	110
รวมทั้งหมด	1120	487	4999

๗. สรุปงบประมาณค่าใช้จ่าย

๗.๑ รายรับ

งบประมาณจำนวน ๒๔๓,๕๐๐ บาท (สองแสนสี่หมื่นสามพันห้าร้อยบาทถ้วน)

๗.๒ รายจ่าย

รายการ	จำนวนเงิน (บาท)
๑. ค่าจ้างชั่วคราว	-
๒. ค่าตอบแทน	2,200
๓. ค่าใช้สอย	17,550
๔. ค่าวัสดุ	139,083.11
๕. ค่าครุภัณฑ์	-
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	158,833.11

๘. ข้อควรปรับปรุงหรือข้อเสนอแนะในการดำเนินงานโครงการครั้งถัดไป

๘.๑ ควรเปลี่ยนสถานที่จัดงานเป็นหอประชุมเฉลิมพระเกียรติ โดยใช้พื้นที่จัดกิจกรรมทั้งชั้นบนและชั้นล่าง เพื่อให้เหมาะสมกับจำนวนผู้เข้าร่วมและลดความแออัด

๘.๒ ควรกำหนดจัดงานเป็น ๒ วันครึ่ง โดยวันสุดท้ายจัดเฉพาะภาคเช้าและเพิ่มกิจกรรมบันเทิงช่วงบ่าย

๘.๓ ควรกำหนดช่วงวันจัดกิจกรรม Open House ให้สอดคล้องกับการประกาศรับนิสิตใหม่ ประจำปี การศึกษา ๒๕๗๐

๘.๔ ควรเพิ่มการประชาสัมพันธ์ในพื้นที่จังหวัดใกล้เคียงที่มีผู้เข้าร่วมน้อย และขยายการประชาสัมพันธ์ไปยังจังหวัดอื่นๆ เพื่อกระตุ้นการเข้าร่วมให้มากขึ้น